

Näytteilleasettaja, osu maaliin messuilla!

Messut markkinointiviestinnän keinona

Messutavoitteiden asettaminen ja onnistumisen mittaaminen

Erottuva messuosasto

Asiakkaiden kohtaamisten hallinta

Jälkihoito ja arviointi



Osallistu Centria-ammattikorkeakoulu Oy:n ja TechnoGrowth 2020, TG 2.0 – hankkeen järjestämään **messuvalmennus – webinaariin** ja **varmistat osaamisesi seuraavilla messuilla!**

9.11.2018 klo 13 – 15 järjestettävä messuvalmennus - webinaari toteutetaan Skype for business-yhteydellä ja voit osallistua siihen omalta koneeltasi, HUOM! tarvitset mikrofonikuulokkeet. Tarvittaessa voimme järjestää yhteisen tilaisuuden Varkaudessa, Kuopiossa, Suonenjoella tai lissalnessa.

Kouluttajana on Virve Antinoja, Centria-ammattikorkeakoulu Oy / Centria tutkimus ja kehitys



HUOM! Voit vaikuttaa webinaarin sisältöön kertomalla kouluttajalle mahdollisista messuongelmakohtiditasi ja messukokemuksistasi virve.antinoja@centria.fi puh. 044 449 2725

Messuvalmennuksen hinta on 40 € (+Alv 24 %) / osallistuja ja se sisältää myös sähköisen koulutusmateriaalin.

Ilmoittautuminen viimeistään 31.10.2018 www.technogrowth.fi/fi/Messuvalmennus2018.html
31.10. jälkeen tulleista peruutuksista, veloitamme täyden hinnan 40 € (+Alv 24 %) / osallistuja.

Lisätiedot

Tiina Kaksonen, tiina.kaksonen@navitas.fi p. 050 558 2600