

# Digitalisaatio mahdollisuutena tilaus-toimitusketjun kehittämisessä

Digitalisaatiolla liiketoimintaan kasvua  
Varkaus, 23.3.2017

Pekka Kess

# Liiketoiminnan muutosvoimia

Huomisen asiakas

- Tietää enemmän kuin koskaan aiemmin ja haluaa tietää vielä enemmän
- Odottaa tuotteelta ja palvelulta enemmän kuin ennen
- Kauppaa käydään verkossa enemmän ja enemmän

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2015-2020  
trillions, % change and % of total retail sales



# Digitalisaatio

Tarkoittaa nykyisten prosessien digitalisoimista.

mutta myös

Uusia tapoja tehdä asioita.



# Toimitusketju

- Muutos on jatkuvaa
- Toimitusketju ei ole enää yrityksen sisäinen asia
- Vain harvat yritykset voivat optimoida tilaus-toimitusketjua alusta loppuun
- Paluulogiikan haasteet - myös optimoinnissa

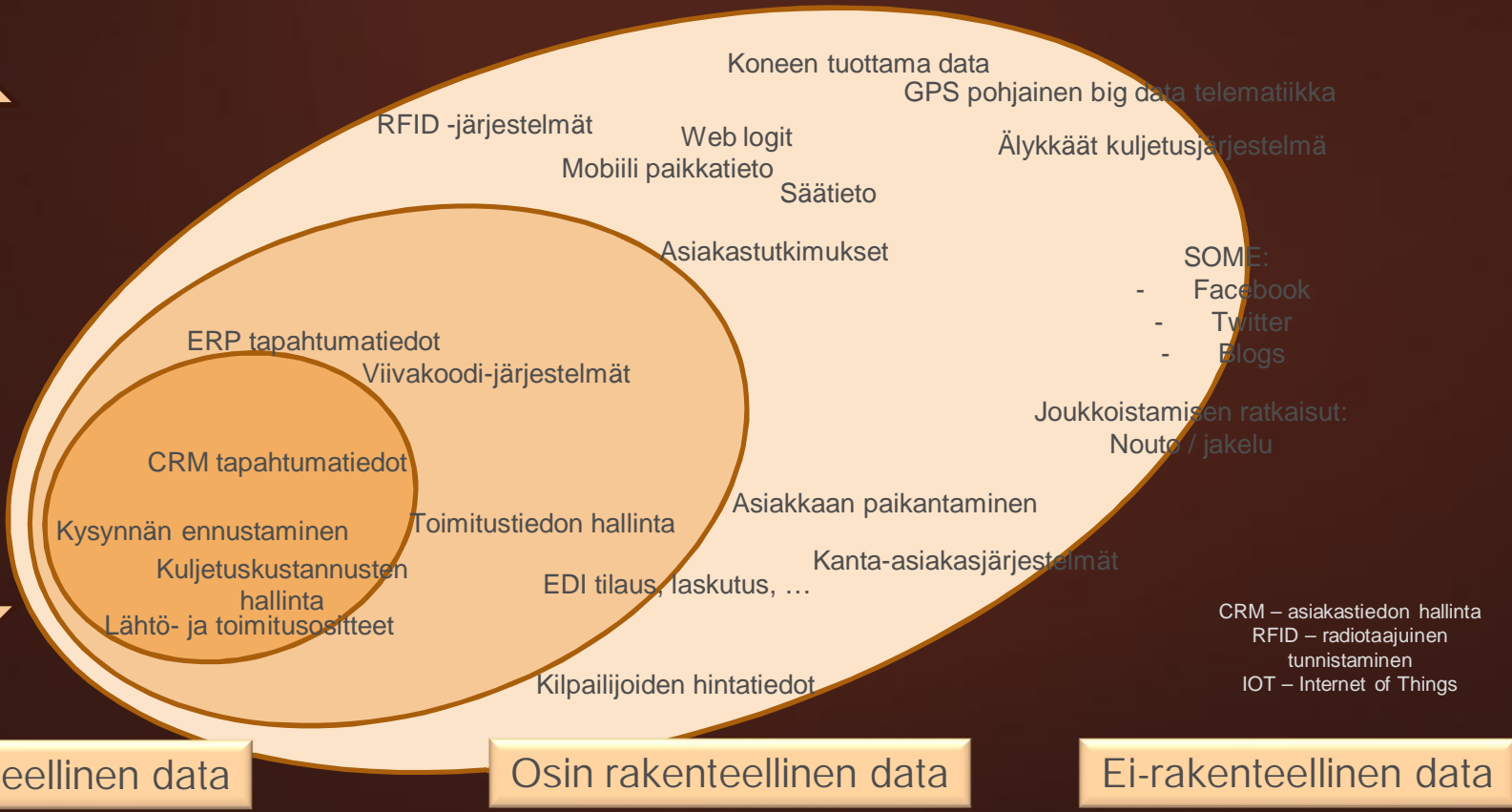


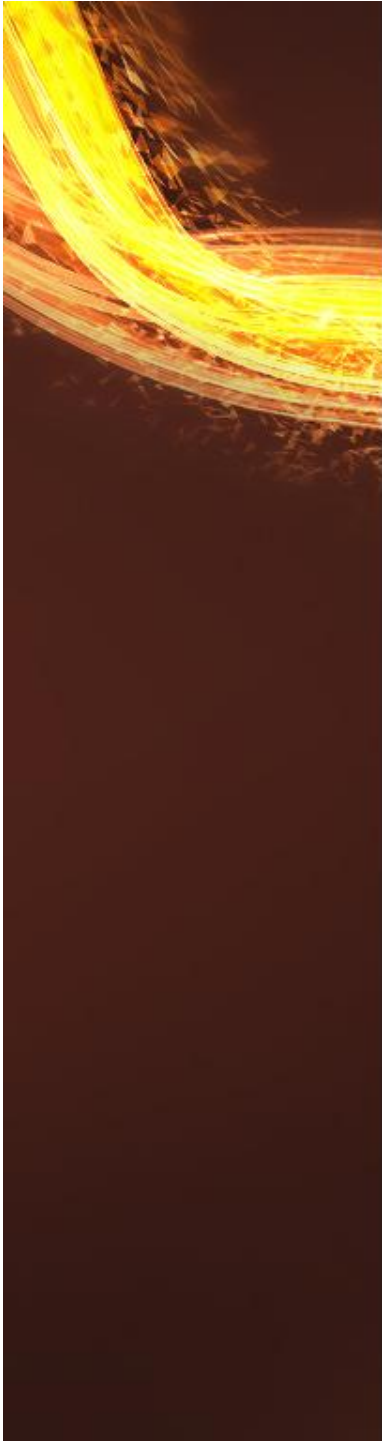
# Robotiikka ja automaatio

- Kustannustehokkuus
- Korkeampi tuottavuus
- Toimii ihmisten kanssa
- Ei ohjelmointia, helppo konfiguroida
- Itseoppiva, itse optimoiva
- Näkee, tuntee, oppii, muuttuu



# Tilaus-toimitusketju: tiedon määrä, nopeus ja monimuotoisuus





# Digitalisaation mahdollisuus

## Nykytila-kysymys

- Liiketoimintamalli
- Kilpailutilanne
- Johtaminen
- Tietovarannot
- Osaamispohja

## Strategia-kysymys

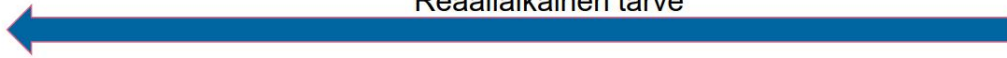
- Nykyisen liiketoiminnan tehostaminen
- Nykyisen liiketoiminnan muuttaminen palveluliiketoiminnaksi
- Uusien digitaalisaation mahdollistamien liiketoimintamallien luominen

# Digitalisaation vaikutus metsäteollisuudessa

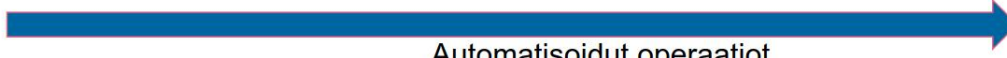
## Puunhankinta

### Autonomiset toiminnot

Reaaliaikainen tarve



Automatisoidut operaatiot



## Puutuoteteollisuus

### Automaatio ja uudet tuotantomallit



Kasvava automaation



3D mallinnus ja pienoismallit



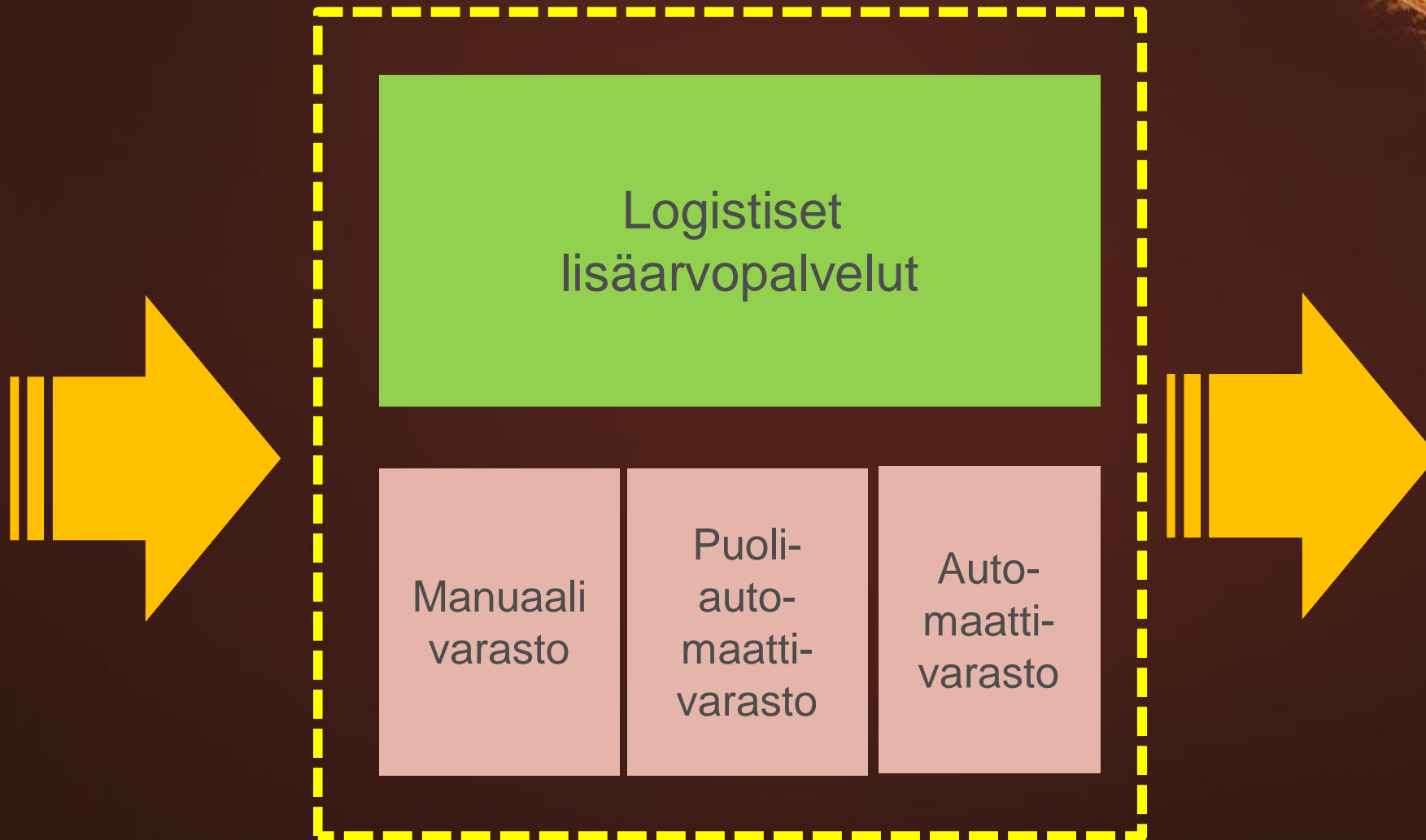
3D tulostus:

“10 taloa tulostettu alle 24 tunnissa.  
Rakennukset kierrätetystä materiaalista,  
kustannus alle US\$5,000”

(Reims, 2015)



# 3P Logistiikka



# Esimerkki: Piklas Oy

UUTISET

## Piklas palkkaa 50 uutta työntekijää

Sari Junnonaho 13.3.2017



Pyhätäläinen ikkuna- ja ovivalmistaja Piklas Oy rekrytoi kevään aikana lähes 50 uutta työntekijää alkuvuonna palkattujen 20 työntekijän lisäksi.



Syynä rekrytointeihin on yhtiön tuotteiden myynnin mittava kasvu.



Piklas pystyy kasvun myötä käyttämään tehdastaan kahdessa vuorossa läpi vuoden.



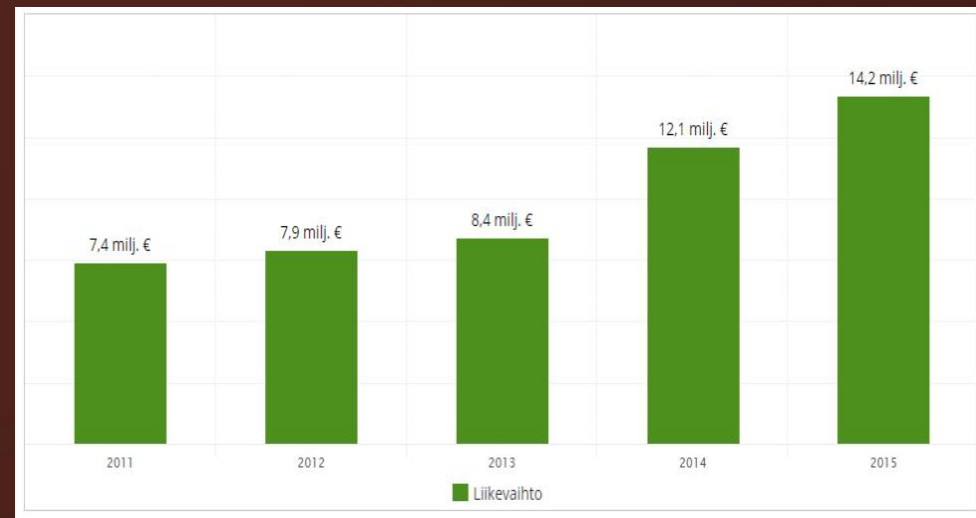
Yhtiön henkilömäärä lisääntyy kesällä huippusesongin aikaan lähes 50 prosentilla 150 henkeen.



Rekrytoinnin taustalla on kysynnän voimakas nousu ja verkkokaupan liikevaihdon kasvaminen viimeisen vuoden aikana jopa viisinkertaiseksi.

– Verkkokaupamme voimakas kehitys on ylittänyt kaikki odotukset. Samalla se on hyvä osoitus siitä, kuinka kuluttajat hankkivat alamme tuotteita yhä enemmän suoraan valmistajalta ilman välikäsiä, kertoo Piklas Oy:n toimitusjohtaja **Erkki Tolvanen**.

PIKLAS ON SUOMEN VOIMAKKAIMMIN KASVAVA IKKUNA- JA OVIVALMISTAJA



PUUSEPÄNTEOLLISUUS

## Ennen tämän yrityksen meno oli puolinaista - Nyt rahaa tulee ovista ja ikkunoista ja työpaikat lisääntyvät vauhdilla

Talouselämä | 10.3.2015 09:13 | päivitetty 27.8.2015 05:25

JAA ARTIKKELI



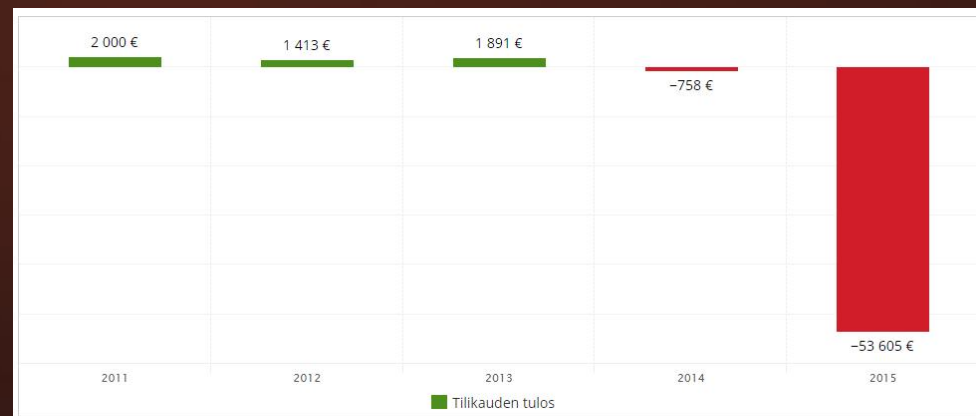
Ikkunavalmistaja **Piklas Oy** laajentaa ulko-oviin. Tehdaslaajennus valmistuu ja parikymmentä uutta työpaikkaa syntyy Pyhännälle.



Pyhätäläinen perheyrittäjä Piklas Oy jatkaa kasvuaan. Yhtiö investoi viime vuoden aikana 1,5 miljoonaa euroa tehdaslaajennukseen, koneisiin jalaitteisiin sekä malliston suunnitteluun ja on käynnistänyt ulko-ovitehtaan ikkunatehtaansa yhteyteen.



Työpaikkoja yhtiö arvioi lisäävänsä jälleen kymmenellä. Piklas Oy kasvoi viime



# Logistiikan mahdollisuudet tilaus-toimitusketjussa?



Konepaja



Kulkuneuvot



Sopimus-  
valmistus



Rakennus-  
materiaalit



Palvelu

# Kiitoksia

Kysyttävää nyt ??

tai myöhemmin: [pekka.kess@oulu.fi](mailto:pekka.kess@oulu.fi)