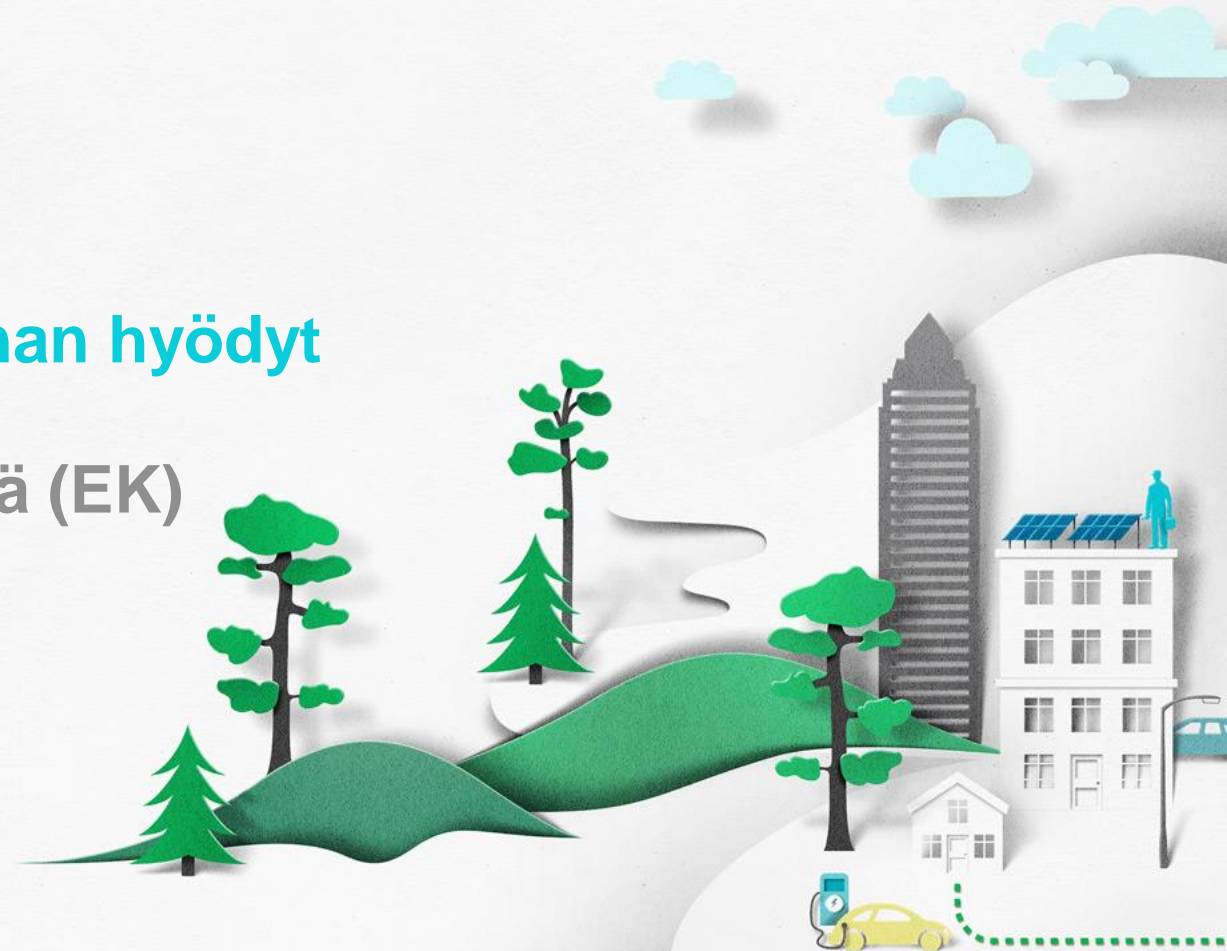




# CLEANTECH FINLAND

**Uudistetun Cleantech Finland -toiminnan hyödyt  
yrityksille**

Petri Lintumäki (Finpro) ja Tuuli Mäkelä (EK)



# Cleantech Finland -jäsenyyden edut yrityksille

MITEN YRITYKSESI  
HYÖTYY  
JÄSENYYYDESTÄ?

1. Yrityksesi tunnustetaan cleantechin edelläkävijäksi. Saat käyttää markkinoinnissasi Cleantech Finland® -brändiä, jota edustavat Suomen johtavat cleantech-toimijat.
2. Pääset mukaan vahvojen cleantech-osaajien verkostoon. Jäsenyys tarjoaa yrityksille kontakteja ja verkostoja sekä Suomessa että kansainvälisesti yrityksiin, rahoittajiin, korkean tason vaikuttajiin ja mediaan.
3. Yhteinen viestintä ja markkinointi tuo yrityksellesi kansainvälistä näkyvyyttä. Suomen näkyvyyttä cleantechin kärkimaana ja jäsenyritysten mainetta alan edelläkävijöinä vahvistetaan koko maailmanlaajuisen Team Finland -verkoston voimin.

# Cleantech Finland -brändi

Cleantech Finland –verkoston jäsenenä yrityksellänne on mahdollisuus käyttää hyvin tunnettua CLEANTECH FINLAND –brändiä omassa viestinnässään ja profiloitua näin maailmalla vahvana cleantech osaajana.



# SoMe -näkyvyys

Cleantech Finlandin SoMe-jalanjälki kasvaa nopeasti. Tällä hetkellä Cleantech Finlandilla on yli 30 000 seuraajaa sosiaalisessa mediassa, mukana mm. yritysmaailman, median ja hallinnon edustajia ympäri maailmaa.

Cleantech Finlandin jäsenenä meidän SoMe-kanavamme ovat myös yrityksenne markkinointiviestintäkanavia.



# Asiakas-, sijoittaja- ja mediakontaktit

Cleantech Finland isännöi lukuisia kansainvälisiä yritys-, media-, sijoittaja- ja poliittisia vierailijaryhmiä / delegaatioita.

Cleantech Finlandin jäsenenä yrityksellänne on mahdollisuuksia esitellä osaamista potentiaalisille asiakkaille, sijoittajille tai kansainväliselle medialle.



# Verkosto

Cleantech Finlandin jäsenenä yrityksenne kuuluu parhaiden suomalaisten Cleantech-yritysten joukkoon. Järjestämiemme tapahtumien kautta sinulla on mahdollisuus rakentaa kumppanuuksia toisten jäsenyritysten tai muiden cleantechin avaintoimijoiden kautta.



# Vuosi 2014 pähkinäkuoressa

## Events in 2014

**We organized 35 international media events, delegations or networking happenings and were involved in a total of 49 events in 2014.**

- Decision-makers of the highest level: A seminar and luncheon with China's Vice Premier and high-level Chinese business delegates a business seminar and networking with the President of India and his business delegation
- International seminars: A waste-to-energy seminar with a Brazilian investor delegation
- Networking: The popular Cleantech Thursday event celebrated its 4th anniversary, and we organized the first ever Cleantech Thursday abroad in Copenhagen, Denmark in November. Cleantech Thursdays in 2014 were co-organized with Neste Oil, UK Trade and Investment, Citrus, Finnfund, GreenStream, Nordic Development Fund and NEFCO. We also held two member events and benchmarking events (with Microsoft and Tekir)
- International media: We hosted about 50 international journalists interested in Finnish cleantech solutions (media delegations were from China, Brazil, Russia, Poland, USA, Turkey, India, Canada, UK, and East Africa)

## CTF Digital Footprint 2014

### Followers:

- Altogether +28K
  - Facebook: +13.K
  - Twitter: +4.2K (growth by nearly 2K)
  - LinkedIn group: nearly 3.3K + CTF company page
  - Weibo: +6K fans

### Posts:

- Facebook: 107 (from 31 members)
- LinkedIn: 105
- Storify: 57 (overall 300 news articles in 36 The Weekly Cleantech Stories)
- Weibo: +200 published posts (about 1 post / working day on average)

### Twitter numbers:

- Tweets: 4700 (392)
- Retweets: 1887 (157)
- Mentions: 637 (53)
- Mention reach: 1.205 million (top month: May +208K)
- Favorited: 958 (80)

### CTF Website:

- 116 news articles published on our site (29 different member companies)

# Cleantech Finland -jäsenyritykset





# Miten pääset mukaan Cleantech Finland -verkostoon?

## CLEANTECH FINLANDIN JÄSENYYPDEN PÄÄKRITERIT

### STRATEGINEN SITOUTUMINEN

Onko yrityksesi sitoutunut tai valmis sitoutumaan cleantech-liiketoiminnan kehittämiseen?

### RATKAISU YMPÄRISTÖHAASTEeseen

Ratkaiseeko liiketoimintanne merkittävää ympäristöhaastetta suoraan tai osana arvoketjua?

### MUUT KRITERIT

Cleantech Finlandin tavoitteena on vauhdittaa Suomessa synnytetyn osaamisen, tuotteen tai teknologian vientiä. Verkostomme on tarkoitettu ensisijaisesti kansainvälistyville ja kasvuhakuisille yrityksille. Tästä syystä odotamme myös, että:

- yrityksesi toimii kansainvälisesti tai yritykselläsi on suunnitelma kansainvälistymisestä
- yrityksesi liiketoimintasuunnitelmassa on konkreettiset kasvutavoitteet
- yrityksesi toimii vastuullisesti

# Cleantech Finland ja hakeminen jäseneksi

KIINNOSTAAKO  
CLEANTECH  
FINLANDIN  
JÄSENYYS?

- Cleantech Finland -jäsenyys ja siitä saatava näkyvyys on yrityksille **maksutonta**.
- Yrityksesi pääsee mukaan täyttämällä Cleantech Finlandin jäsenyyden kriteerit.
- Katso lisää jäsenyydestä ja sen hakemisesta [www.cleantechfinland.com](http://www.cleantechfinland.com)



CLEANTECH  
FINLAND

PROBLEM SOLVING IS IN OUR NATURE



# Finpro main operations



**EXPORT**  
FINLAND



**INVEST**  
IN FINLAND



**VISIT**  
FINLAND

# Growth programs

- Government decided on growth program during spring 2014
- Budget for Team Finland growth programs

Total 51,3 M€

- For internationalization of companies
- For getting international investment to Finland
- For promoting travel to Finland
- Focus in growth industries e.g. Bioeconomy, Cleantech, Digitalization, Arctic, etc.



# Growth programs

Are based on

- Verified market opportunity and competitive offering
- Verified growth need of group of companies
- Programs which have business targets



# Growth programs

- Operational programs
  - Cleantech Finland
  - Beautiful Beijing
- On planning/application phase
  - Water
  - Waste to energy (Bioenergy)
  - Energy efficiency and smart grids

