



Tuotekonseptoinnin työpaja

NewTech-hankkeen työpajassa esitellään systemaattinen tapa johtaa yrityksen tuotestrategiaan sopiva tuoteuudistuksen tekninen konsepti. Asiakastarpeiden, ideoiden ja tunnistettujen ongelmien pohjalta johdetaan tuoteominaisuushierarkia,

arvioidaan ominaisuuksien ja spesifikaatioiden merkitys asiakkaalle sekä asetetaan spesifikaatioiden tavoitearvot myynnin ja katteen simulaatiossa.

Tuoteominaisuuksien luokittelun ja painotusten määrittelyn yhteydessä tutustutaan pariin mielenkiintoiseen menetelmään eli Kano-malliin sekä Analyyttiseen hierarkiaprosessiin. Lopullinen tuoteominaisuuden tärkeys määritetään myynnin, loppukäyttäjän sekä tuotestrategian näkökulmasta. QFD-sovellusta hyödyntäen määritetään ominaisuuksien ja keinospesifikaatioiden yhteys sekä lasketaan keinospesifikaatioiden painotukset. Tämän jälkeen varmistetaan, että kaikki tärkeät tuoteominaisuudet toteutuvat ja täydennetään konseptia. Lopuksi määritetään tekniset spesifikaatiot sekä määritetään niiden tavoitearvot simulaatiossa myynti ja kate huomioiden.

Tilaisuus on maksuton, ja siihen otetaan mukaan 20 ensimmäiseksi ilmoittanutta. Esimerkkituotteena työpajassa käytetään sähkömoottoripyörää. Konseptointimenetelmä on kehitetty EU-rahoitteisessa BisTech-hankkeessa.

Päivä I, tuoteominaisuuksien määrittely

Torstai 3.2. klo 8:30-12:00

- Motivointi, konseptoinnin teoria
- Menetelmien esittely: Kognitiivisen kartan käyttö sekä arvoperustainen lähestyminen
- Vaatimukset, ideat, ongelmat - pitkän listan tuottaminen
- Syiden ja seurausten johtaminen
- Tuoteominaisuushierarkian johtaminen – fundamentit ominaisuudet, tuoteominaisuudet, keinospesifikaatiot

Kohderyhmä

Koulutus sopii uuden tuotteen kehittämiseen osallistuville.

Toteutustapa

Verkkototeutus

Aikataulu

3.2., 10.2. ja 17.2., puolen päivän paketteja

Hinta

Maksuton tilaisuus

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen 20.1.22 mennessä ilmoittautumislomakkeella <https://bit.ly/3zi0lyM>

Kouluttaja, lisätietoja

Kai Kärkkäinen, Savonia-amk
044 785 6297, kai.karkkainen@savonia.fi

Päivä II, tuoteominaisuuksien painotus ja luokittelu sekä konseptin koostaminen

Torstai 10.2. klo 8:30-14:00

- Menetelmien esittely: Analyytinen hierarkia (AHP), Kano-malli sekä QFD
- Tuoteominaisuuksien painotus
 - o AHP-kysely
 - o Tuotestrategiaan, myynnin ja loppukäyttäjän näkemykseen perustuva
- Tuoteominaisuuksien luokittelu
 - o Performance, Must be, Attractive
 - o Kano-kysely
- QFD-korrelaatioiden asettaminen ja keinospesifikaatioiden tärkeyksien laskenta *Speksi*-sovelluksella
- Konseptin koostaminen
- Suorituskykyä edellyttävien keinospesifikaatioiden valinta

Päivä III, konseptin simulaatio, spesifikaatioiden arvojen vaikutus myyntiin ja katteeseen

Torstai 17.2. klo 8:30-12:00

- Spesifikaatiot, yksiköt sekä arvot (min-max) asettaminen
- Spesifikaation tavoitearvojen asettaminen Excel-simulaatiossa
- Esitettyjen menetelmien arviointikysely ja keskustelu